

Názov predmetu: Sociálne podnikanie

Forma výučby: Prednáška / Cvičenie

Počet kreditov: 6

Študijný program: - Manažment verejných politík

Stupeň štúdia: I.

Výsledky vzdelávania:

Predmet poskytuje študentom prehľad o sociálnej ekonomike a jej nástrojoch. Priblíži postavenie a význam sociálneho podnikania v riešení komunitných, sociálnych, environmentálnych a spoločenských problémov. Analyzuje sociálno-ekonomické a legislatívne predpoklady a faktory ovplyvňujúce etablovanie sociálneho podnikania v krajinách Európskej únie s akcentom na podmienky v SR.

Vedomosti a porozumenie:

- získať teoretické a praktické vedomosti z oblasti fungovania tretieho sektora a podnikateľského sektora vo väzbe na riešenie spoločenských problémov,
- analyzovať a odborne spracovať teoretické a praktické otázky sociálneho podnikania,

Zručností

- analyzovať, komparovať a vyhodnocovať modely fungovania sociálneho podnikania v kontexte sociálno-ekonomického vývoja Slovenska a vybratých krajín Európskej únie.

Kompetencie:

- špecifické i kmeňové kompetencie pre potreby fungovania subjektov sociálnej ekonomiky s akcentom na sociálne podnikanie,
- diskutovať o aktuálnych spoločenských problémoch a možnostiach ich riešenia prostredníctvom sociálneho podnikania,
- samostatná práca v oblasti tvorby podnikateľského plánu sociálneho podniku,
- schopnosť zohľadniť sociálny aspekt pri riešení spoločenských problémov

Stručná osnova predmetu:

V rámci predmetu sa študenti oboznámia s konceptom sociálnej ekonomiky s akcentom na sociálne podnikanie. Zameriame sa na nástroje sociálnej ekonomiky, rôzne modely sociálneho podniku vo väzbe na riešenie spoločenských, sociálnych a komunitných problémov.

Stručná osnova predmetu:

1. Teoretické východiská, ciele a úlohy sociálnej ekonomiky v kontexte sociálno-ekonomických nerovností.
2. Nástroje sociálnej ekonomiky s akcentom na sociálne podnikanie.
3. Sociálne podnikanie ako inovatívny model podnikania.
4. Podnikateľské aktivity tretieho sektora.

-
5. Sociálne podniky pracovnej integrácie (Work Integration Social Enterprise).
 6. Príležitosť pre sociálne podnikanie v priestore zelenej ekonomiky.
 7. Úloha význam sociálneho podnikania v regionálnom rozvoji.
 8. Sociálne podnikanie v oblasti sociálnych služieb, vzdelávania, ochrany a upevňovanie zdravia, starostlivosti o starých, zraniteľné a handicapované osoby.
 9. Manažment a marketing v sociálnom podnikaní .
 10. Legislatívne pozadie sociálneho podnikania a registrované sociálne podniky.
 11. Vybrané modely sociálneho podnikania a ich financovanie.
 12. Sociálne podnikanie v kontexte spoločenskej zodpovednosti.
 13. Trendy sociálneho podnikania v Európskej únii s akcentom na SR.

Garant predmetu: doc. Ing. Eva Pongrácz, PhD.