

OKRUHY NA INŽINIERSKE ŠTÁTNE ZÁVEREČNÉ SKÚŠKY
EKONOMICKÁ ŽURNALISTIKA

Akademický rok 2016/2017

I. časť: Špeciálny seminár z makroekonómie

1. **Modely reálneho ekonomického cyklu.** Charakteristika ekonomického cyklu. Štylizované fakty o ekonomickom cykle. Spôsob ich identifikácie. Filtrovanie údajov. Hodrick-Prescottov filter. Základné stavebné prvky modelov reálneho ekonomického cyklu. Metódy ich riešenia. Simulácia v softvéri. Reakčné funkcie. Vyhodnocovanie modelov a „moment matching.“ Možnosti ich rozšírenia.
2. **Globálna kríza.** Otvorené otázky makroekonomickej teórie v súvislosti s dôsledkami svetovej finančnej krízy, hlbkej recesie a dlhovej krízy. Vzájomný vzťah medzi menovou politikou a finančnou stabilitou. Úloha centrálnych bánk v súčasnosti – inštitút poslednej záchrany vs. štandardná úloha.

Literatúra:

KRUEGER, D.: Quantitative Macroeconomics – An Introduction, Johann Wolfgang Goethe-University Frankfurt am Main, Frankfurt nad Mohanom, 2005

ROMER, D.: Advanced Macroeconomics. Štvrté vydanie. McGraw-Hill, New York, 2012

AKERLOF, A. G.: What have we learned? : macroeconomic policy after the crisis, Cambridge : MIT Press, 2014.

BLANCHARD, O.: In the Wake of the Crisis isis : leading economists reassess economic policy, Cambridge : MIT Press, 2012.

II. časť: Špeciálny seminár z moderných ekonomických teórií

1. Prínos Josepha A. Schumpetera k teórii hospodárskeho vývoja. Úloha inovácií v hospodárskom vývoji. Kreatívna deštrukcia.
2. Keynesovská revolúcia a vývoj keynesovstva.
3. Ekonómia strany ponuky a jej návrhy na zvýšenie aktivity jednotlivých hospodárskych subjektov. Regulovanie ekonomiky zo strany ponuky.

Literatúra:

PŘÍVAROVÁ, M. a kol.: Heterodoxná ekonómia, Bratislava: Ekonóm, 2014.

SIRUČEK, P. a kol.: Hospodárske dejiny a ekonomické teórie (vývoj - súčasnosť - výhľady). Slaný: Melandrium, 2007.

SOJKA, M.: Dějiny ekonomických teorií. Praha: Havlíček Brain Team, 2010.

III. časť: Ekonomická žurnalistika

1. Publicistický štýl a novinárske žánre – členenie novinárskych žánrov. Komparácia spravodajstva a publicistiky v tlačенých a elektronických médiách.
2. Názorová publicistika – komentár, poznámka, glosa, recenzia, stĺpček, fejtón. Obsah a funkcia názorovej publicistiky v novinárskej tvorbe. Jazyk a štýl publicistických textov.
3. Atribúty spravodajstva – spravodajské hodnoty. Diferenciácia správ – hard news, soft news. Spravodajstvo v regionálnych, odborných, kultúrnych, bulvárnych periodikách. Funkcia titulku v spravodajstve.
4. Médiá a spoločnosť – médiá, mediálny podnik, mediálny systém. Ekonomizácia mediálneho systému – komercializácia, vplyv ekonomizácie na žurnalistiku.
5. Etika novinára – etické vlastnosti novinára, morálne prečiny novinára. Základné etické otázky v žurnalistike – sloboda, pravda, súkromie, zamlčovanie skutočných problémov.
6. Rétorika – dejiny a podstata verejnej komunikácie. Čestné a nečestné rečníctvo. Verbálna a neverbálna komunikácia v novinárskej praxi. Objektívne a subjektívne činitele v jazykovej komunikácii. Druhy rečníckych prejavov.

Literatúra:

HOLIČ, Štefan: Rétorika. Nitra : ENIGMA, 2004.

KASARDA, Martin: Praktická príručka písania pre profesionálov. Bratislava: EUROKODEX, 2012.

MISTRÍK, Jozef: Štylistika. Bratislava : SPN, 1997.

REMIŠOVÁ, Anna: Etika médií. Bratislava : Kalligram, 2010.

TUŠER, Andrej a kol.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : EUROKODEX, 2010.