

OKRUHY NA BAKALÁRSKE ŠTÁTNE ZÁVEREČNÉ SKÚŠKY

EKONOMICKÁ ŽURNALISTIKA

Akademický rok 2016/2017

I. časť: Základy masovej komunikácie

1. Úvod do komunikácie, komunikačný proces

(Komunikácia ako prenos informácie a ako vytváranie spoločenstva ľudí súčasne sa zaoberajúcimi spotrebou informácií. Komunikačný proces, význam, formy a bariéry komunikácie.)

2. Základné pojmy masovej komunikácie

(Definícia, funkcie, štruktúra a prostriedky masovej komunikácie. Základná schéma procesu masovej komunikácie.)

3. Informačná revolúcia – printové a obrazové masmédiá

(Vývojové etapy nástrojov masovej komunikácie. Medzníky informačnej revolúcie. Printové a obrazové masmédiá. Písmo, tlač, noviny, časopisy a fotografia.)

4. Informačná revolúcia – elektronické masmédiá

(Špecifiká elektronických masmédií. Telegraf, telefón, rozhlas, film, televízia a internet. Nové technológie v médiách.)

5. Historický vývoj teórií masovej komunikácie

(Vývoj teórii masovej komunikácie.)

Literatúra:

1. Brečka, S.: Teória a dejiny masovej komunikácie. Odborné skriptum, 2004.
2. Briggs, A., Copley, P. (eds.): The Media: An Introduction, London: Longman, 1997, ISBN13:9780582423466. ISBN10: 0582423465.
3. Charvát J.: Masová komunikácia. Bratislava : Nadácia médiá, 1996, str. 45.
4. Kunczik, M.: Základy masové komunikace, UK1995, ISBN 80-7184-134-X.
5. McQuail, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Portál, 2007, ISBN 8073673383.
6. Reifová, I. a kolektív: Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004.
7. Sand J.: Politika a médiá v službe verejnosti. Otázky žurnalistiky LI/2008, str. 105.
8. Šefčák L., Sand J.: Masové médiá a ekonomika (Ekonomické teórie a žurnalistika). Bratislava : Ekonóm 2006. ISBN 80-225-2063-2.
9. Webster, F.: Theories of the Information Society, Routledge, 2002, ISBN 0415319285.

II. časť: Úvod do žurnalistiky

1. Žurnalistika – funkcie, typy, znaky.

2. Médiá – členenie, typy.

3. Spravodajstvo – pyramidálny princíp správy, spravodajské hodnoty, princíp 5W, zdroje a spôsoby získavania informácií.

4. **Publicistika** – podstata a cieľ publicistiky, druhy publicistiky, publicistické žánre (komentár, recenzia, fejtón).
5. **Rozhlasová tvorba** – znaky a funkcie, rozhlasové spravodajstvo, rozhlasové slovesné umenie.
6. **Televízia** – tri roviny pojmu televízia, funkcie televízie, televízna manipulácia.
7. **Klasifikácia štýlov a jazykových prostriedkov** – zvukové, lexikálne, morfológické a syntaktické prostriedky reči.
8. **Slohové postupy a útvary** – opis, charakteristika, rozprávanie (dej – fabula, sujet), výklad, úvaha.

Literatúra:

1. Mistrík, J.: Štylistika. Bratislava : SPN, 1997. ISBN 80-08-02529-8.
2. Tušer, A. a kol.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava : EUROKÓDEX, 2010. ISBN 978-80- 89447-16- 9.

III. časť: Sociálna a inštitucionálna ekonómia

1. Francúzsky ekonomický štrukturalizmus

(Všeobecná charakteristika francúzskeho ekonomického štrukturalizmu. François Perroux – vedúca osobnosť francúzskeho ekonomického štrukturalizmu. Prínos francúzskeho ekonomického štrukturalizmu k ekonómii rozvojových krajín).

2. Inštitucionalizmus, neoinštitucionalizmus a nová inštitucionálna ekonómia (Hlavní predstavitelia inštitucionalizmu a ich prínos do ekonomickej teórie: Veblen, Commons, Mitchell, Berle, Means, Clark. Charakteristika neoinštitucionalizmu a jeho hlavní predstavitelia. Vznik a vývoj novej inštitucionálnej ekonómie. Kontraktačné teórie).

3. Teórie postindustriálnej spoločnosti

(Charakteristické črty postindustriálnej spoločnosti a ich analýza v dielach D. Bella, Z. Brzezinského, A. Tofflera a P. Druckera. Rímsky klub a jeho činnosť).

Literatúra:

1. Drucker, P.: Věk diskontinuity. Praha, Management Press, 1994.
2. Lisý a kol.: Dejiny ekonomických teórií. Bratislava: IURA EDITION, 2010.
3. Liška, V., Sluková, K., Volejníková, J.: Inštitucionální ekonomie. Příbram, Pbtisk, 2011.
4. Přívarová, M.: François Perroux a jeho prínos k rozvoju ekonomickej teórie.
5. Přívarová, M.: Michel Aglietta a jeho poňatie peňažnej teórie. Biatec 9/2005.
6. Přívarová a kol.: Heterodoxná ekonómia. Bratislava: EKONÓM, 2014.
7. Sojka, M.: Dějiny ekonomických teorií. Příbram, Pbtisk, 2010.
8. Webster, F.: Theories of the Information Society, Routledge, 2002, ISBN 0415319285.